

Entre white-hat et black-hat il y a une panoplie des casquettes arc-en-ciel !

.... et ils s'adaptent tous au référenceur.

Pensez latéralement !

Edward de Bono, un psychologue anglais, a inventé de nombreuses méthodes de créativité, entre autres la « méthode des 6 chapeaux ».

« Je vous propose, nous dit-il, de porter 6 Chapeaux ... qui correspondent à 6 rôles... 6 modes de pensée ... autant d'angles d'attaque d'un problème ou d'une question. »

Inventive dans plusieurs domaines

La créativité du référenceur, sa façon de penser hors du cadre, l'amène à porter différentes casquettes - son savoir être et son savoir-faire jouent un rôle primordial tant il opère sur une large palette de spécialités comme :

(graphisme six chapeaux)



La rédaction Web

Qui consiste à faire vivre le contenu d'un site par une rédaction pertinente en étant capable d'écrire pour les robots des moteurs de recherche et les internautes à la fois.

L'analyse d'audience et d'autres compétences techniques

Indexer les pages, faire le maillage interne des pages avec les liens, veiller aux performances du site, analyser les statistiques du site, maîtriser les outils de tracking, analyser des données, maîtriser des langages utilisés par les navigateurs (HTML/CSS/Javascript) et algorithmes d'indexation.

La promotion en ligne et Webmarketing stratégies

Veille sur l'évolution du web, marketing relation clients, animation des campagnes en ligne, mise en œuvre des stratégies de référencement (SEO-SEM), programmes d'affiliation, opérations spéciales, analyse le trafic, la visibilité et plus largement l'ensemble des KPIs, community management, etc.

Organisé et organisateur

A la fois fort sur le plan technique et passionné de marketing, le référenceur est souvent appelé à organiser et planifier la création du site. Il est le fil rouge faisant les liens entre toute l'équipe du Website. Il est méticuleux et rigoureux. Il doit savoir organiser l'information et la partager avec son équipe enfin d'améliorer la performance de chacun.

Relationnel

Le référenceur est en ligne direct avec le client pour le conseiller sur les stratégies de référencement et plus largement d'acquisition. Il est à l'écoute de ses besoins et prêt à expliquer les stratégies de façon simple et cohérente.

Face up to being linked in !

Comment accroître la notoriété de l'entreprise, acquérir de nouveaux clients et les fidéliser ? Les réseaux sociaux sont de nos jours un incontournable en matière de communication d'entreprise et le référenceur doit être capable d'animer et alimenter ces derniers.